

SÍNTESE DO PROJETO

Tema:	Chronicrate - Caixa de subscrição para adolescentes com doenças crónicas
Autor(es):	Paula Alexandra Coimbra Costa
Docente(s):	
Especialista(s):	João Pedro Esteves Mendonça
Universidade(s)/Politécnico(s):	Instituto de Ciências da Saúde – Universidade Católica Portuguesa
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none">- Promover o envolvimento dos adolescentes na gestão da sua doença crónica;- Prevenir co-morbilidades associadas a essas doenças e a comportamentos de risco através de intervenção precoce;- Aumentar a literacia em saúde da população face às doenças crónicas;- Expor as dúvidas e dificuldades que os adolescentes sentem na gestão da doença e promover a partilha de soluções;- Promover o acesso a novos e diversos produtos no mercado para controlo e gestão da doença, que podem ser desconhecidos ou menos acessíveis ao público-alvo.
Inovação do projeto:	A Chronicrate é um projeto inovador, que permite aliar a saúde, tecnologias e negócios já existentes para criar uma experiência única a jovens com doenças crónicas. Não é só um serviço que providencia produtos, mas destaca-se por promover a literacia, promovendo a prevenção das consequências das doenças a longo prazo e dando visibilidade a outros negócios pela exposição dos produtos relevantes já existentes. Além de providenciar produtos, a criação de uma plataforma online através da qual se mantém contacto com os clientes permite que estes participem na construção e crescimento do negócio.
Principais conclusões:	<p>Projeto com grande aplicabilidade e possibilidade de crescimento. O modelo de negócio das caixas de subscrição permite rendimentos estáveis e previsíveis, evita desperdício de material e é possível planear atempadamente as fases seguintes do negócio.</p> <p>A nossa vontade de criar este projeto e a criatividade para o fazer atrativo são uma mais-valia. As primeiras fases do projeto podem ser realizadas com menos elementos na equipa, permitindo menos investimento financeiro inicial e planear o crescimento da empresa e recursos humanos conforme o lucro obtido. Além do crescimento de uma caixa de subscrição, há a possibilidade de expansão para outros subtemas através da criação de caixas para as mais variadas doenças crónicas presentes na adolescência.</p>