

## Ficha Técnica

<b>Tema do Projeto</b>	Optimização da prática desportiva, associada ao espectro da saúde
<b>Alunos (nome)</b>	Francisca Leal / Sandy Costa / Sara Valy / Sofia Ribeiro / Vera Bleck /
<b>Docente Orientador</b>	Professor Vicente Rodrigues
<b>Instituição(ões) de Ensino</b>	ISCTE Business School

### Objetivos

Este projecto tem como objectivo a contribuição para o aumento da prática do exercício físico em Portugal, melhorando a qualidade de vida dos portugueses e auxiliar na prevenção de possíveis doenças. Isto será possível através da oferta de um serviço de máxima qualidade e excelência, envolvendo os clientes em diversas actividades e incentivar um acompanhamento do treino constante e ao mesmo tempo, estabelecer uma relação de confiança e proximidade com os clientes, correspondendo às expectativas deste. Por fim, pretende-se obter um retorno do investimento de 10% em 5 anos.

### Metodologia

O plano deste projecto foi pensado e elaborado em grupo. Numa primeira fase, foi realizada a recolha e tratamento da informação sobre o sector do Desporto em Portugal, através de leitura, realização de questionários, contactos realizados com entidades presentes no sector e visita a vários sites. Analisámos a informação recolhida através de uma análise SWOT, PESTAL e 5 FORÇAS DE PORTER. Numa fase mais avançada e através de uma análise swot cruzada delineámos a estratégia global do projecto assim como os seus factores críticos de sucesso, objectivos, missão, visão,... Delineámos também um plano de manobra e um plano de Acções e verificámos a sua coerência. Durante a realização deste projecto, o grupo foi submetido à realização de relatórios quinzenais que seriam depois apresentados à turma e ao professor para discussão de ideias/críticas.

### Aspetos inovadores contidos no projeto

Um dos aspectos mais inovadores deste projecto é a inovação tecnológica, devido à criação da **plataforma de acompanhamento de treino**. Em seguida temos os pacotes mensais flexíveis às preferências dos clientes nos quais constam **actividades constantes ao ar livre** e por último, a especialização de um serviço, como é o caso da **parceria com a SCML** (dirigido a um nicho de mercado específico).

### Principais conclusões

Concluimos que este é um projecto que se diferencia por ser uma solução de serviços integrados e apreciados pelo consumidor. Pretendemos assim estimular e incentivar a prática de exercício físico, através de serviços customizados e personalizados de acordo com o cliente. O Power Up impulsionaria uma melhor prática desportiva.