

Ficha Técnica

Tema do Projeto	Suplementos Alimentares – Batidos em Cápsula
Alunos (nome)	Ana Brandão; Joana Jorge; Mariana Guimarães
Docente Orientador	Professora Dr ^a Maria Beatriz Oliveira
Instituição(ões) de Ensino	Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto

Objetivos

- Desenvolvimento de um batido em cápsula destinado a desportistas que traga melhorias a nível de performance, antes e após do exercício;
- Criação de um produto revolucionário que torne a toma de suplementos mais simples e eficaz ;

Metodologia

- 1º Análise dos produtos já existentes no mercado, de modo a avaliar as vantagens que o nosso possa trazer;
- 2º Planificações de I&D. Desenvolvimento e estabilização tecnológica das formulações a nível piloto;
- 3º Elaboração do protocolo de produção (ou elaboração da formulação definitiva)
- 4º Selecção do melhor parceiro industrial para produção do produto;
- 5º Início da produção;
- 6º Avaliar o formato de introdução no mercado;
- 7º Em paralelo com o passo 6º, seleccionar os locais de venda mais oportunos/apropriados;
- 8º Implementar estratégias de comunicação e promoção.

Aspetos inovadores contidos no projeto

O que nos diferencia dos demais suplementos, é sem dúvida o formato inovador, o encapsulamento, sendo assim os pontos fortes do nosso produto são:

Os “boiões” comuns no mercado hoje em dia causam transtorno ao consumidor. O nosso produto é uma resposta natural a essas dificuldades:

- Difícil transporte – Isto implica que normalmente só são tomados em casa. Desde que uma máquina esteja disponível (sendo que isto abrange cada vez mais espaços) o nosso produto pode ser tomado em qualquer lugar.
- Difícil preparação – As cápsulas funcionam segundo um processo limpo, sofisticado e, essencial nos dias de hoje, rápido. Ninguém quer perder tempo com passos desnecessários. O nosso batido está ao alcance de um botão.
- Difícil doseamento – Nos dias de hoje ainda temos que contar quantas colheres usamos para uma certa quantidade de água, etc... Uma cápsula contém já as doses necessárias pré-estabelecidas.
- Difícil armazenamento – Outra coisa importantíssima que o encapsulamento proporcionará é o aumento do tempo de vida do produto. O suplemento ao ser incorporado numa cápsula, não irá estar exposto a humidade nem a outros factores que podem deteriorar o produto mais rapidamente.

Principais conclusões

Após o desenvolvimento do projecto, podemos dizer que temos a noção de que nunca é fácil implementar um novo negócio. O potencial de uma ideia é sempre dependente da disponibilidade do mercado. O nosso negócio, apresenta realmente mais-valias em relação aos seus concorrentes disponíveis no mercado. Consideramos assim que o nosso projecto, poderá enquadrar-se num dos potenciais vencedores, apesar de sabermos que nem sempre as grandes ideias conseguem ultrapassar todos os obstáculos que aparecem durante o lançamento de um novo produto.

Concluimos também que nossos resultados poderão ser muito melhores se nos associarmos a uma grande empresa, que nos traga visibilidade e recursos. Se assim for, poderemos alcançar lucros num prazo de 4 anos. Embora saibamos que as nossas previsões são ambiciosas, nem sempre é fácil prever o que o futuro nos reserva, e temos plena consciência que a nossa juventude possa influenciar o nosso olhar sobre o mundo dos negócios. O mercado dos suplementos encontra-se em contínua ascensão onde o produto certo poderá destacar-se.