



“Melhor Nutrição para Melhor Saúde”

Ficha Técnica do Projeto

Tema do Projeto	Probiótico Oral no Formato de Goma (Ursinhos) para Crianças
Alunos (nome)	Cláudia Vilhena / Inês da Rocha e Castro / Graça Beja da Costa / Leonor Beja da Costa / Tomás Albuquerque
Docente Orientador	Prof. Doutor João Pinto
Instituição(ões) de Ensino	Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa/ Nova School of Business and Economics

Objetivos

1. Desenvolvimento de um alimento multifuncional e inovador destinado à população infantil que se traduza numa melhoria significativa do seu bem-estar.
2. Criação de um produto que revolucione e incremente a adesão da população infantil a uma terapêutica.
3. Delineamento de um plano de implementação do produto dentro das infraestruturas da Angelini e com futura possível expansão para o mercado Italiano e Espanhol.

Metodologia

A nível de formulação são incorporados os probióticos *Lactobacillus fermentum* CECT5716, *Lactobacillus gasseri* CECT5714 e *Lactobacillus gasseri* CECT5715, utilizando para tal a tecnologia de Microencapsulação por *Freeze Drying*. Os *Lactobacillus sp.* são de seguida incorporados numa matriz de excipientes de origem maioritariamente natural. Estas gomas tomam forma sob o atraente aspecto de ursinhos com irresistível sabor a fruta.

Para que estas possam chegar de facto ao consumidor no presente projecto é analisada e proposta *step-by-step* a estratégia a adoptar. Para tal foram considerados os seguintes pontos: “Plano estratégico de marketing”, “Plano de acção e implementação” e “Plano de negócios: análise financeira”.

A nível de enquadramento este produto alimentar será incluído na categoria *Over the counter* da Angelini e vendidos em farmácias, promovendo a expansão da marca.

Aspetos inovadores contidos no trabalho/projeto

Nova aplicação de um produto que a Angelini já comercializa;

Criação de gomas probióticas inexistentes em Portugal (os suplementos existentes apresentam-se na forma de xarope e/ou comprimidos);

Consequente divulgação da Angelini, uma vez que estará associada a este produto inovador com possível expansão para mercados internacionais;

Principais conclusões

O produto irá aumentar a adesão à terapêutica por parte das crianças e criar em Portugal um mercado que já está em expansão noutros países;

A longo prazo espera-se o alargamento da gama de produtos e do tipo de mercado;

Ao associar-se a este produto a Angelini promove o seu nome e alarga o mercado dos seus produtos, abrangendo uma faixa etária há muito cobiçada. Além de que estará a contribuir para uma Melhor Saúde da população.





“Melhor Nutrição para Melhor Saúde”

Ficha Técnica do Projeto

